

УТВЕРЖДЕНО
Координационным советом
Центра поддержки отечественного производителя
медицинских изделий и технологий
Протокол № 1 от
« ____ » _____ 2020 года
М.П.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЦЕНТРЕ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ**

г. Москва
2020 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии положениями Соглашения о создании Центра поддержки отечественного производителя медицинских изделий и технологий от «___» _____ 2020 года.

1.2. Центр поддержки отечественного производителя медицинских изделий и технологий (далее - Центр) является структурным подразделением Академии ЦИТО.

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется Конституцией Российской Федерации, Уставом Академия ЦИТО, настоящим Положением, организационно-распорядительными актами Академия ЦИТО и Партнеров Центра.

1.4. Структура и штатное расписание Центра утверждается генеральным директором Академии по согласованию с Координационным советом Центра.

1.5. Руководство Центром осуществляет руководитель Центра.

1.6. Функции, права, ответственность, требования к квалификации сотрудников Центра устанавливаются в соответствующих должностных инструкциях.

2. Цели, задачи и функции

2.1. **Основной целью деятельности** Центра является методологическая, научно-образовательная и маркетинговая поддержка российских производителей в области травматологии и ортопедии.

2.2. **Основными задачами деятельности центра поддержки являются:**

2.2.1. Научное сопровождение, связанное с постановкой задач и формированием потребности отрасли травматологии и ортопедии в изделиях и инструментарии отечественного производства.

2.2.2. Формирование контента для трансляции знаний о продукции российских производителей в профессиональное сообщество.

2.2.3. Удовлетворение потребностей медицинского персонала в новых знаниях и профессиональных навыках посредством приобретения дополнительного профессионального образования.

2.2.4. Взаимодействие с образовательными, научными и иными организациями, в том числе зарубежными, специалистами и экспертами в области разработок травматолого-ортопедических изделий и инструментария.

2.2.5. Координация взаимоотношений между российскими производителями с целью их взаимовыгодного сотрудничества и развития технологий, изделий и инструментария.

2.2.6. Разработка и реализация маркетингового сопровождения распространения российской продукции в области травматологии и ортопедии.

2.2.7. Реализация положений, связанных с научно-обоснованным маркетингом.

2.2.8. Формирование и проведение научно-образовательных и тренинго-практических мероприятий по распространению знаний и навыков работы на отечественном оборудовании, изделиях и инструментарии.

2.2.9. Сопровождение ретроспективных исследований, мультицентровой клинической апробации и международных мультицентровых проспективных исследований.

2.2.10. Содействие включения успешных практик применения российской продукции в национальные медицинские стандарты лечения.

2.2.11. Содействие проведению апробации и валидации продукции российских производителей.

2.2.12. Формирование панели консультантов для подготовки к регистрации FDA.

2.2.13. Организация и проведение консультации по M&A.

2.2.14. В рамках международной деятельности осуществляет поддержку и способствует продвижению медицинских изделий и технологий на международные рынки, посредством популяризации научных знаний, тренинго-образовательной деятельности и подбором дистрибьюторов.

2.2.15. Осуществление аналитической информационной работы.

2.2.16. Оперативное решение вопросов, связанных с разработкой и реализацией конкретных мер, обеспечивающих эффективную деятельность центра поддержки.

2.3. Для решения возложенных на него задач центр поддержки выполняет следующие функции:

2.3.1. Формирует национальную, при необходимости международную экспертную панель.

2.3.2. Ведет регистры и учет медицинских изделий и технологий, с целью научного обоснования их эффективности и для возможно необходимой коррекции и доработки.

2.3.3. Взаимодействует с ведущими научно-образовательными объединениями с целью формирования условий для научно-обоснованного маркетинга.

2.3.4. Анализирует рынок медицинских изделий и технологий, с целью определения сегментов рынка для отечественных производителей.

2.3.5. Рассматривает учебно-методические разработки по обучению и контролю знаний, рецензирует их и представляет на рассмотрение комиссии по утверждению программ.

2.3.6. Организует работу по разработке и утверждению контента и программ дополнительного профессионального образования.

2.3.7. Подготавливает материалы для проведения тренинго-практических мероприятий.

2.3.8. Разрабатывает проекты соглашений и договоров для формирования взаимодействия между отечественными производителями, с целью формирования взаимовыгодного сотрудничества, с целью развития и продвижения российских технологий.

2.3.9. Взаимодействует с профессиональным сообществом и органами власти, по вопросам включения российских изделий и технологий в национальные медицинские стандарты.

2.3.10. Осуществляет взаимодействие с российскими и зарубежными органами регистрации медицинских изделий и технологий.

2.3.11. Подготавливает информационные, аналитические и другие материалы по вопросам, входящим в компетенцию центра поддержки.

2.3.12. Взаимодействует с гражданами и юридическими лицами в пределах компетенции.

3. Права центра поддержки

Для осуществления своей деятельности центр поддержки в установленном порядке имеет право:

3.1. Запрашивать и получать материалы от должностных лиц, сотрудников и подразделений Партнеров, необходимые для выполнения возложенных на центр поддержки задач и функций.

3.2. Взаимодействовать в пределах своей компетенции с физическими лицами и организациями.

3.3. Пользоваться в установленном порядке банком данных организации, использовать системы связи и коммуникации.

3.4. Получать для ознакомления и использования в работе поступающие в организацию нормативно-правовые акты и документы.

3.5. Знакомиться с организационно-распорядительными актами Партнеров.

3.6. Осуществлять иные права, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4. Ответственность

4.1. Руководитель центра поддержки несет персональную ответственность за выполнение задач и функций, возложенных на центр поддержки.

4.2. Ответственность работников центра устанавливается действующим законодательством Российской Федерации и должностными инструкциями.